



COLEGIUL TEHNIC "EMANUIL UNGUREANU"
300029, TIMIȘOARA, jud. TIMIȘ
Piața Iancu Huniade, nr. 3
Tel./fax: 0356411540
e-mail: emanuil.ungureanu@yahoo.com

TEMATICĂ

Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a IX-a și a X-a

Profilul Servicii - Domeniul economic
Calificare profesională: *Tehnician în turism
*Tehnician în hotelărie

DISCIPLINE – CLASA A IX A

Modulul I BAZELE CONTABILITĂȚII

Continuturi

1. Cadrul general de reglementare a contabilității în România
2. Contabilitatea – verigă de bază a entităților (tipuri de entități)
3. Evidența economică
 - Definiția și importanța evidenței economice
 - Formele evidenței economice
4. Obiectul și metoda contabilității – comunicarea informațiilor contabile:
 - a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
 - b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii, venituri și cheltuieli, ecuația fundamentală a contabilității
 - c) definiția, trăsăturile și procedeele metodei contabilității
5. Documentele de evidență contabilă:
 - a. noțiunea și importanța documentelor
 - b. clasificarea documentelor
 - c. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor

Bibliografie:

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018)– Manual pentru clasa a IX a, *Bazele contabilității*, Editura CD Press, București
2. Iuliana Bădilă (2016) - *Bazele contabilității*, Clasa IX, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu

Modulul II CALITATEA ÎN TURISM ȘI ALIMENTAȚIE

Continuturi

1. Calitatea produselor și a serviciilor:
 - Concept; Ipostazele calității; Factori de influență a calității;
Caracteristicile de calitate ale produselor; Caracteristicile serviciilor
2. Valoarea nutritivă a produselor alimentare (Componentele valorii nutritive, Calcularea valorii calorice a alimentelor)
3. Caracteristicile organoleptice ale grupelor de mărfuri alimentare
4. Verificarea calității produselor și serviciilor
5. Marcarea, etichetarea și ambalarea produselor
6. Drepturile consumatorilor

Bibliografie

1. Tănțica Petre, Gabriela Iordache (2018) , Manual pentru clasa a IX a - *Calitatea în turism și alimentație*, Editura CD Press, București

Modulul III STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ

Continuturi

1. Unități de cazare.
 - Clasificarea și caracteristicile unităților de cazare;
2. Unități de alimentație.
 - Clasificarea și caracteristicile unităților de alimentație;
3. Compartimentele structurilor de primire.
4. Baza tehnico-materială din unitățile de cazare.
 - Elementele bazei tehnico-materiale (mobilier, aparate, echipamente, instalații etc.);
5. Baza tehnico-materială din unitățile de alimentație. - Elementele bazei tehnico-materiale (mobilier, aparate, utilaje, echipamente, inventar textil, din porțelan, din sticlă, și ustensile specifice etc.);
6. Activități fizice specifice unităților de turism și alimentație

Bibliografie

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018) –
Structuri de primire turistică, Editura CD Press, București

Modul IV PROCESE DE BAZĂ ÎN ALIMENTAȚIE

Continuturi

1. Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie – cofetărie
2. Dotări specifice spațiilor de servire
3. Operații de ambientare a spațiilor de servire
4. Materii prime și auxiliare folosite în alimentație.
5. Operații de prelucrarea primară a materiilor prime și auxiliare în alimentație și prelucrarea termică a materiilor prime și auxiliare în alimentație:

Bibliografie

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018)–
Procese de bază în alimentație, Editura CD Press, București

DISCIPLINE – CLASA A X-A

Modulul I ETICĂ ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ

Conținuturi

Capitolul 1 – Procesul comunicării

- 1.1. Ce este comunicarea
- 1.2. Elementele procesului de comunicare
- 1.3. Poziționarea într-o schemă de comunicare
- 1.4. Obiectivele comunicării
- 1.5. Funcțiile comunicării
- 1.6. Nivelurile comunicării

Capitolul 2 – Forme de comunicare

- 1.1. Comunicarea verbală
- 1.2. Comunicarea nonverbală
- 1.3. Comunicarea scrisă
- 1.4. Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

Bibliografie:

1. Viorica Bella Dorin (2018), Etică și comunicare profesională, Editura CD Press, București
2. Mihai, Ștefania și colab. (2011), Turism și alimentație – manual pentru clasa a X-a, Editura CD Press, București

Modulul II CONTABILITATE GENERALĂ

Conținuturi

1. Procedee și metode specifice contabilității

- 1.1 Bilantul - definiție, funcții și structură
- 1.2 Contul- definiție, importanță și reguli de funcționare; analiza contabilă, formula și articolul contabil
- 1.3 Balanța de verificare

Bibliografie

1. Viorica Bella Dorin, D. I. Rață-Tarcan (2018), Contabilitate generală, Editura CD Press, București
2. Iuliana Bădilă (2017) - Contabilitatea generală, Clasa X, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu

Modulul III PATRIMONIUL TURISTIC

Conținuturi

Capitolul 1 – Patrimoniul turistic – noțiuni generale

- 1.1. Conceptele de turism, turist, vizitator

Capitolul 2 – Patrimoniul turistic natural

- 2.1. Definirea patrimoniului turistic natural
- 2.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic natural: relief și geologie, climă, hidrografie, vegetație, faună, rezervații naturale

Capitolul 3 – Patrimoniul turistic antropic

- 3.1. Definirea patrimoniului turistic antropic
- 3.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic antropic: potențial cultural-istoric, potențial tehnico-economic, potențial socio-demografic

Bibliografie

1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), Turism și alimentație – manual pentru clasa a IX-a, Editura CD Press, București
2. Sanda Vișinescu (2018) – Patrimoniu turistic, Editura CD Press, București

DISCIPLINE CLASA A XI-A

Tehnician în hotelărie

Modulul I – ADMINISTRAREA FIRMEI

1. Întreprinderea, veriga de bază a economiei:

- Trăsături caracteristice ale întreprinderii
- Clasificarea întreprinderilor.

2. Procesul de înființare și funcționare ale întreprinderii:

- Etapele înființării întreprinderii
- Documente necesare înființării unei întreprinderi

3. Identitatea vizuală a întreprinderii

- Elemente specifice identității vizuale: antet, siglă, slogan, misiune, viziune
- Modalități de promovare a identității vizuale la nivel de întreprindere.

Bibliografie

1. Viorica Bellea Dorin – Administrarea firmei – Manual clasa a XI-a, Editura CD PRESS

Modulul II – MARKETING

1. Obiectivele marketingului:

- Obiective economice: cifra de afaceri, cota de piață, profitul și rata profitului
- Obiective psihologice: imaginea firmei, nivelul fidelizării clienților, gradul de satisfacție al clientelei.

2. Funcțiile marketingului:

- Investigarea pieței, a necesităților de consum
- Conectarea dinamică a întreprinderii la cerințele mediului său extern
- Satisfacerea în condiții superioare a nevoilor de consum
- Maximizarea eficienței economice, a profitului

3. Piața și dimensiunile acesteia:

- Definirea pieței și clasificări

4. Concurența – componentă a pieței:

- Definirea concurenților: concurenții direcți și indirecti

5. Mediul de marketing al firmei:

- Mediul intern de marketing al firmei
- Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul

Bibliografie

1. **Viorica Bellea Dorin, Iuliana Bechet – Marketing - Manual clasa a XI-a, Editura CD PRESS**

Modulul III – CONTABILITATE

Modulul IV – CAZAREA TURIȘTILOR

1. Rezervarea spațiilor de cazare:

- Rolul și importanța rezervării
- Modalități de rezervare a spațiilor de cazare

2. Pregătirea primirii turiștilor în unitatea de cazare:

- Organizarea activității

3. Servicii prestate turistului pe durata sejurului:

- Serviciile hoteliere de bază
- Serviciile hoteliere suplimentare

4. Rezolvarea reclamațiilor turiștilor:

- Tipuri de probleme ale clienților
- Analiza alternativelor de rezolvare a problemei

Bibliografie

1. **Mihai Ș., Capotă V., Costea F., etc. Tehnologie hotelieră, manual pentru clasa a XII –a, Editura Niculescu, București, 2003**
2. **Mihail A.G., Acatrinei M.C., Râjniță M. – Tehnologie hotelieră: Housekeeping, Editura Gemma Print, București, 2002**